

F E N N I C E

BY VALENTINA

01 Introduzione

Valentina progetta per la vita quotidiana utilizzando tecniche innovative e un'artigianalità senza tempo. Fondata nel 2020 dalla designer e direttrice creativa Valentina Pesce, il brand trae ispirazione da tutte le donne, con l'obiettivo di rappresentare la donna contemporanea, sicura di sé e valorizzata dal proprio stile personale, creando capi speciali e design eleganti.

Valentina Pesce ha affinato le sue competenze tecniche presso la Marangoni prima di lanciare la sua prima linea di abbigliamento femminile a Milano. Ha rapidamente sviluppato un occhio per l'artigianato e la qualità. Oggi guida lo studio creativo del brand, traendo ispirazione dalla sua vita in Italia.

Fenice by Valentina si basa sulla celebrazione dello spirito femminile e sulla creazione di abiti per ispirare e valorizzare le donne.

Fenice by Valentinamcontinua a distinguersi nel panorama della moda sostenibile italiana. Recentemente, Grazia.it ha inserito il marchio tra i sei brand green Made in Italy da tenere d'occhio, evidenziando l'uso di materiali certificati OEKO-TEX, FSC o GOTS e processi produttivi a basso impatto ambientale.

La popolarità del brand si riflette anche sui social media, con un seguito di oltre 70.000 follower su Instagram. Questa crescente community testimonia l'apprezzamento per l'impegno di Fenice by Valentina nel creare moda sostenibile che celebra la femminilità contemporanea.



MENU

GRAZIA



Marchi green: 6 brand Made in Italy su cui puntare

BIANCA LUNA SANTORO – 3 GIUGNO 2024



A ringraziare è infatti l'intero pianeta, le specie più a rischio, il clima e anche, perché no, il look. E allora preparatevi a un insolito viaggio della Penisola, sulle tracce dei **6 marchi di moda sostenibile** che abbiamo selezionato per voi.

Marchi green da seguire: Fenice by Valentina



(Credits: courtesy of press office)

Materiali certificati OEKO-TEX, FSC o GOTS, processi produttivi a basso impatto ambientale che non utilizzano nessun tipo di sostanza chimica e che rispettano i diritti dei lavoratori, packaging privi di plastica, realizzati esclusivamente in carta riciclata. Insomma, una sostenibilità a 360 gradi, l'unica, secondo la designer e fondatrice di Fenice, **Valentina Pesce**, che possa garantire a

Tessuti e metodi di produzione sostenibili, sapienza artigianale e brillanti intuizioni estetiche: ecco i marchi attenti all'ambiente che non potete farvi sfuggire

Stare attenti all'ambiente mentre si cura il proprio guardaroba **non è più un'impresa impossibile**, né richiede investimenti esagerati. Al contrario! Può riservare infatti una grande dose di divertimento e insospettabili sorprese, rivelandosi come una **caccia al tesoro decisamente appagante**, il cui premio in palio è molto più di una semplice pentola ricolma di oro e monete.

un brand l'etichetta di eco-friendly.

Benvenuti a casa Fenice, un luogo accogliente dedicato alle donne che ricercano l'eleganza e la raffinatezza anche nei momenti di puro relax. Grazie alla linea seasonless prodotta dal marchio made in Italy, infatti, è possibile creare infiniti look, che sfruttano tutte le declinazioni della maglieria per outfit morbidi sia alla vista che al tatto. Obiettivo di Fenice, infatti, è quello di creare moda significativa e di grande impatto, unendo sostenibilità e femminilità.

#GreenFemininity

GRAZIA

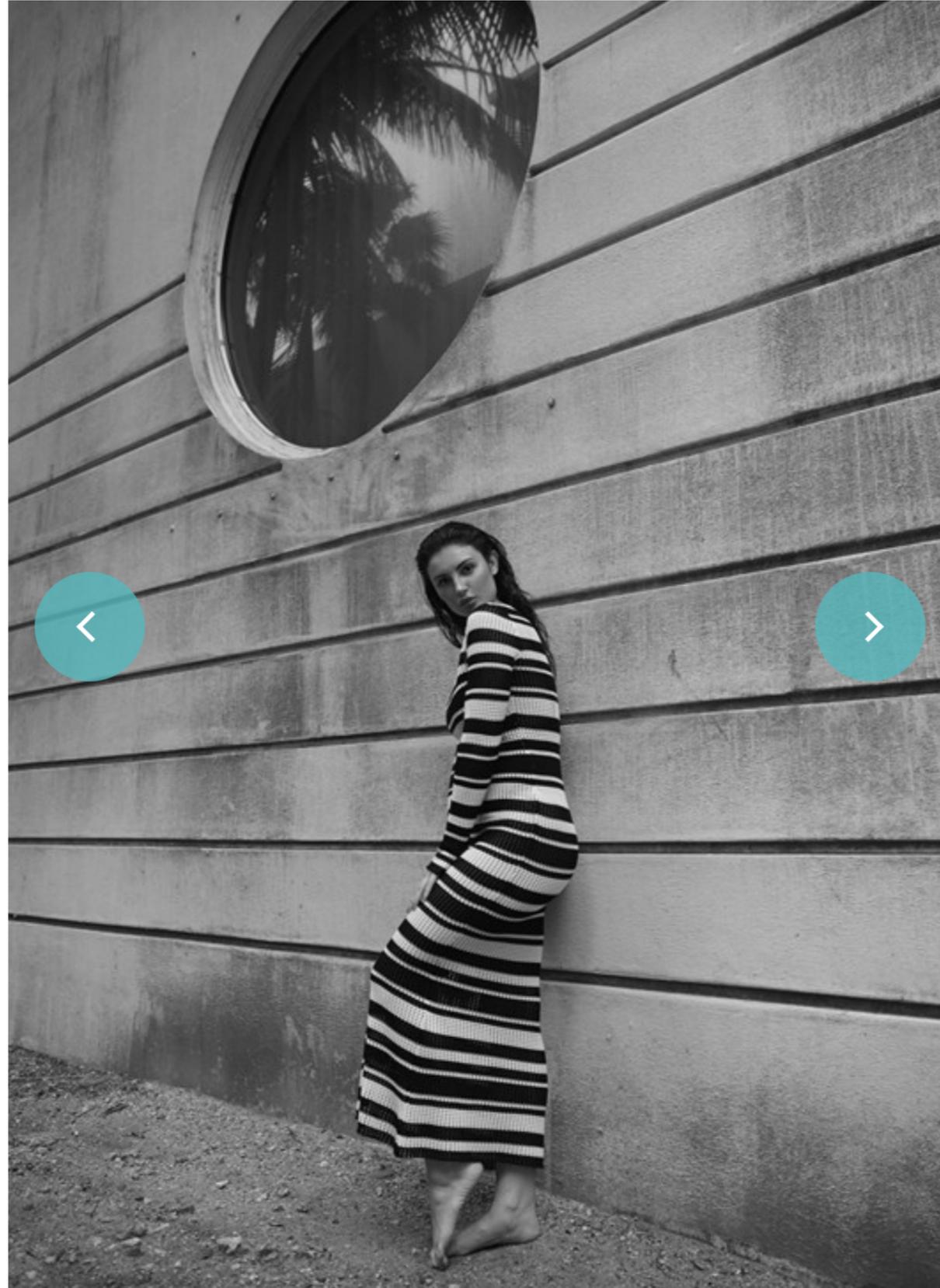


Valentina Pesce ha recentemente catturato l'attenzione dei media per il suo impegno nella moda sostenibile e per l'unicità delle sue creazioni. Grazia.it ha inserito il brand tra i sei marchi green Made in Italy da seguire, sottolineando l'utilizzo di materiali certificati e processi produttivi a basso impatto ambientale.

Inoltre, L'Officiel Monaco ha dedicato un articolo a Valentina, evidenziando il suo percorso nel mondo della moda e il suo ruolo di imprenditrice influente. La sua linea Fenice by Valentina è stata apprezzata per l'innovativo design e l'attenzione all'empowerment femminile.

Queste pubblicazioni testimoniano la crescente rilevanza di Valentina Pesce nel panorama della moda contemporanea, grazie alla sua dedizione alla sostenibilità e alla creazione di capi unici che celebrano la femminilità moderna.

≡ GRAZIA



FASHION

Empowering Change: Valentina Pesce's Journey in Fashion and Beyond

In today's fashion and beauty landscape, women are taking the lead as innovators and visionaries. They are driving change, inspiring others, and proving that the industry is as much about influence and identity as it is about style.

25.11.2024 by Éliane Masson



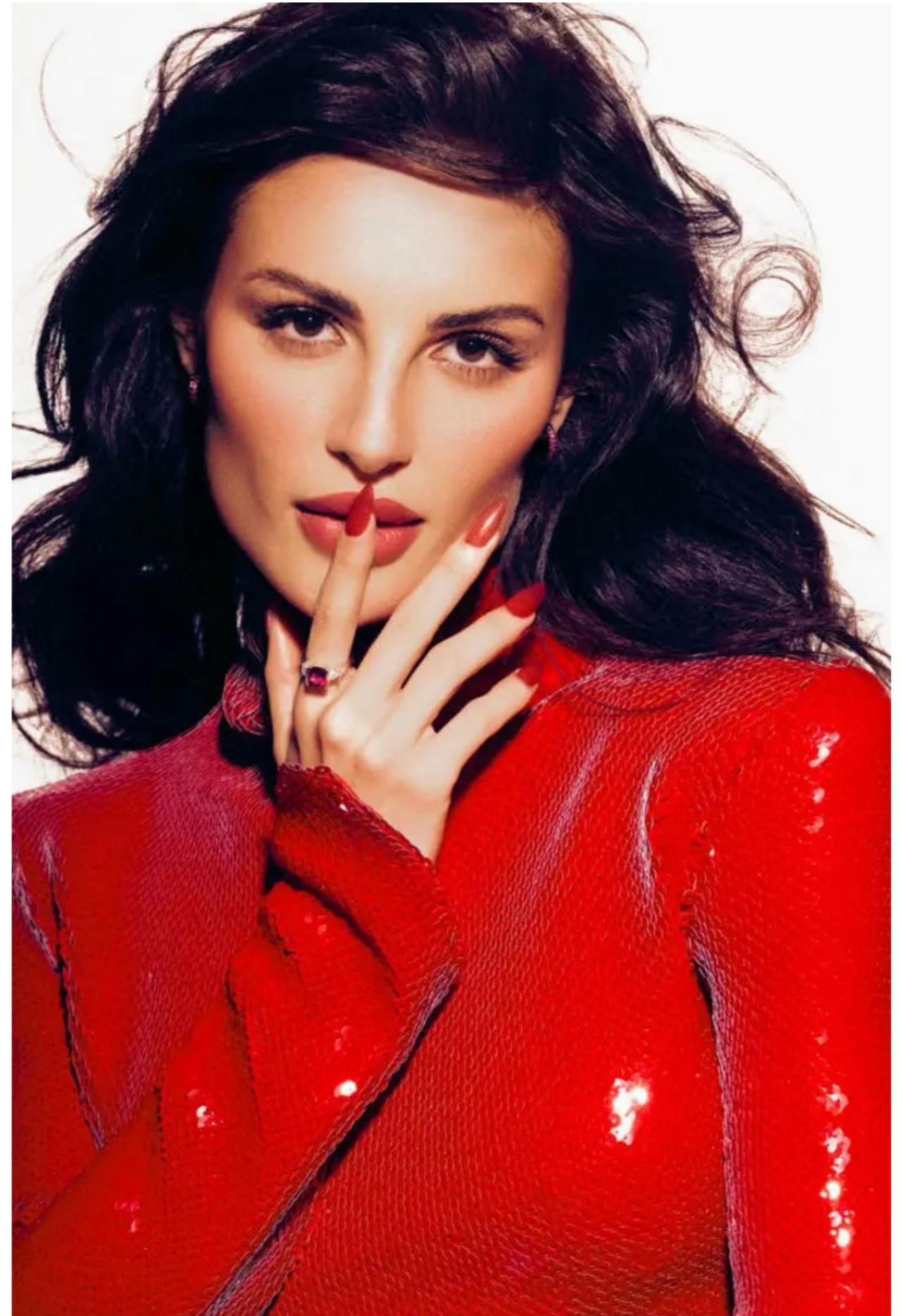
One such force making waves is Valentina Pesce, a rising Italian model and entrepreneur widely known on social media as [@namastevalentina](#).

Hailing from Milan, Valentina is not just a striking figure in front of the camera—she is also a storyteller, using her platform to champion women's empowerment. Her impact extends beyond modelling to entrepreneurship with the launch of her own fashion line, Fenice by Valentina, a brand that celebrates the strength and beauty of contemporary women while embracing femininity in all its forms.

For Valentina, fashion is more than an aesthetic—it's a voice. She believes that clothing reflects not only who someone is but also who they aspire to be. "What you wear not only reflects who you are and how you carry yourself, but also who you want to be," she explains. "The fashion industry has the potential to significantly boost women's empowerment. With its global reach, influence, and creative power, the industry can create a transformative environment that celebrates women's individuality, challenges social norms, and promotes inclusivity."

Valentina's ethos is woven into every piece in her collection. Fenice by Valentina takes its name from the phoenix, symbolizing resilience, renewal, and the beauty of rising from challenges. Her designs aim to inspire women to embrace their unique identities and walk confidently through life, no matter their circumstances.

This December, her message of empowerment takes center stage in an editorial rich in symbolism. The leading color is red—a festive hue but also a bold emblem of femininity and strength. Red serves as a metaphor for self-expression, body positivity, and the courage to stand out. It transforms this winter issue into a celebration of authenticity and a powerful statement supporting women-led businesses.





NEW DESIGNER: VALENTINA PESCE E LA SUA LINEA FENICE BY VALENTINA

NEW DESIGNER: VALENTINA PESCE E LA SUA LINEA FENICE BY VALENTINA. OGGI RIFLETTORI PUNTATI SU UNA GIOVANE DESIGNER CHE CI PRESENTA LA SUA LINEA DI MAGLIERIA ECOSOSTENIBILE TUTTA MADE IN ITALY.



17 APRILE 2024

Nella rubrica “Non Solo Look”, abbiamo il piacere di intervistare Valentina Pesce, la talentuosa designer dietro il brand Fenice by Valentina. Fondata nel 2020, la sua linea si distingue per l’uso di tecniche innovative e un’artigianalità senza tempo, creando capi che incarnano la fiducia e l’empowerment della donna contemporanea. In questa intervista, Valentina condivide con noi il suo percorso formativo presso la Marangoni, le sfide affrontate nel lancio della sua prima linea di abbigliamento femminile a Milano e le ispirazioni tratte dalla sua vita. Scopriremo come Fenice by Valentina celebra lo spirito femminile attraverso creazioni eleganti e sostenibili, riflettendo una moda che non è solo estetica, ma anche espressione di valori profondi.

Oggi vi porto a conoscere una **giovane designer** che merita la vostra attenzione. Lei è **Valentina Pesce**, Direttrice Creativa di **Fenice by Valentina**. Un brand di **maglieria eco-sostenibile** che rappresenta lo **spirito empowerment** di ogni donna. Scopriamo le sue creazioni che **esaltano la silhouette femminile** puntando sulla **morbidezza** e **comfort** dei capi. Qualcosa mi dice che **l’abito che stavate cercando** lo troverete proprio tra le **proposte contemporanee** e **raffinate** della **SS 2024** di questa determinata e **talentuosa stilista!**

D. Chi è Valentina Pesce?

Mi chiamo Valentina Pesce, ho 26 anni, sono nata e cresciuta a Milano. Sono la fondatrice e direttrice creativa del brand italiano Fenice by Valentina specializzato in maglieria eco-sostenibile. Il brand riflette la mia passione per la sostenibilità e il mio sogno di creare una linea di abbigliamento unica che incarni i tratti della donna contemporanea: sicura di sé e potenziata dal suo stile individuale.

D. Come sono i tuoi esordi nella moda?

La mia passione per la moda è sempre stata evidente. Dopo aver completato i miei studi al liceo artistico, ho proseguito presso la Marangoni seguendo il corso inglese di Styling & visual merchandising.

Durante il secondo anno ebbi l'ispirazione di creare una mia linea di abbigliamento dedicata alle donne chiamata Fenice. Guidata dal sogno di rappresentare lo spirito di empowerment presente in ogni donna. Da lì nacque il processo creativo che portò alla realizzazione di questo sogno.





D. Che cosa ti piace del tuo lavoro?

Sono molto fiera del brand Fenice by Valentina, in quanto mi identifico molto con esso. Siamo cresciuti insieme un passo alla volta, imparando dagli ostacoli e difficoltà incontrate durante il percorso. Ma la costanza e determinazione non mi hanno mai mollata. Ciò che mi ha dato più motivazione in assoluto è stato proprio il riscontro positivo delle donne che hanno indossato i miei abiti. E stupendo vedere la propria idea di un abito materializzarsi, ma ancora più bello è vedere l'espressione delle donne che indossano Fenice. Si vede quanto si piacciono e si sentono confidenti nelle mie creazioni. E questo mi dona una sensazione indescrivibile, sento che sto facendo la cosa giusta con questo brand e che posso far sentire bene le persone che raggiungo.



D. A chi non conosce il tuo brand cosa diresti?

Vorrei dire a tutte le donne, che essere sicure in se stesse è fondamentale per stare bene e realizzare i propri sogni nella vita. Nella società odierna purtroppo spesso questa sicurezza viene a mancare sempre di più. Ognuna di noi ha il potenziale di risplendere e attirare a se tutto ciò che desidera. Un primo passo potrebbe essere quello di sentirsi bene nella propria pelle, piacersi e accettarsi quando ci si guarda allo specchio. E l'aiuto che vorrei offrire è proprio attraverso l'abbigliamento: tutti i miei design sono studiati appositamente per valorizzare la figura femminile. Risaltano la silhouette ma allo stesso tempo risultano morbidi e confortevoli.

Il nome stesso del brand Fenice, richiama l'uccello mitologico che risorge dalle proprie ceneri in fiamme, forte e fiero.

Per me ogni donna è una Fenice, e il mio sogno è quello di poter ispirare tutte le donne a realizzarsi attraverso le mie creazioni. In oltre il brand è al 100% sostenibile, un traguardo molto importante per me. Perché ci tengo a creare un prodotto che non nuoce al pianeta,



soprattutto visto tutto il danno che è sempre stato creato e nascosto dal mondo della moda. Come brand italiano specializzato nella moda sostenibile, il mio impegno è rivolto alla consapevolezza ambientale, alla qualità e alla longevità dei prodotti. Do priorità a strategie sostenibili e sviluppi progettuali innovativi. Con l'obiettivo di creare moda rispettosa dell'ambiente, utilizzando solo materiali naturali ed ecologici certificati. Il mio brand è guidato dal desiderio di creare moda significativa e di grande impatto, unendo la sostenibilità con un design eccezionale, comfort





Sono alla terza collezione, e ognuna di essa è una crescita ed implementazione della precedente. Tengo a cuore i consigli e pareri ricevuti dalle mie clienti e cerco sempre di tenerne conto mentre sviluppo la collezione successiva.

Colore, leggerezza e comfort: la nuova collezione Fenice by Valentina è dedicata alle donne che ricercano l'eleganza e la raffinatezza anche nei momenti di puro relax. Outfit morbidi alla vista oltre che al tatto e, al tempo stesso, portavoce dell'eleganza, della maestria e del gusto che contraddistinguono un capo italiano. La mia linea di maglieria è creata con i valori della vita sostenibile. Il design della collezione è classico, senza tempo e realizzato nella miglior qualità. Troverete capi comodi, adatti a tutte le occasioni e realizzati unicamente con filati 100% italiani certificati. Tutti i prodotti sono proposti come capi senza stagione per evitare l'enorme impatto del fast fashion sul pianeta. Non solo un brand di moda, ma una vera e propria rivoluzione sostenibile.



D. Progetti per il futuro?

Sicuramente un obiettivo che mi sono prefissata è quello di portare un vero impatto positivo sull'ambiente, non solo a parole ma con i fatti. Vorrei appunto realizzare una collezione il cui profitto sarà dedicato a una tematica ambientale, come le foreste o l'inquinamento dell'acqua (causati dal fast fashion).

Un altro obiettivo è sicuramente quello di creare una sfilata durante la fashion week di Milano, sarebbe un grande onore per me e aiuterebbe alla realizzazione del mio obiettivo principale: raggiungere ed ispirare tutte le donne.

D. Hai un sogno nel cassetto?

Mi ritengo fortunata perché sto seguendo la realizzazione del mio sogno più grande: quello di creare un brand di impatto che possa rappresentare non solo tutte le donne ma anche l'eccellenza Italiana. Un brand che possa portare una vera differenza, e trasmettere dei valori genuini che possano ispirare le persone ad essere più consapevoli.

Questa è la magnifica avventura alla quale dedico il percorso della mia vita. E lo faccio con gioia, passione e determinazione.



03 Show room

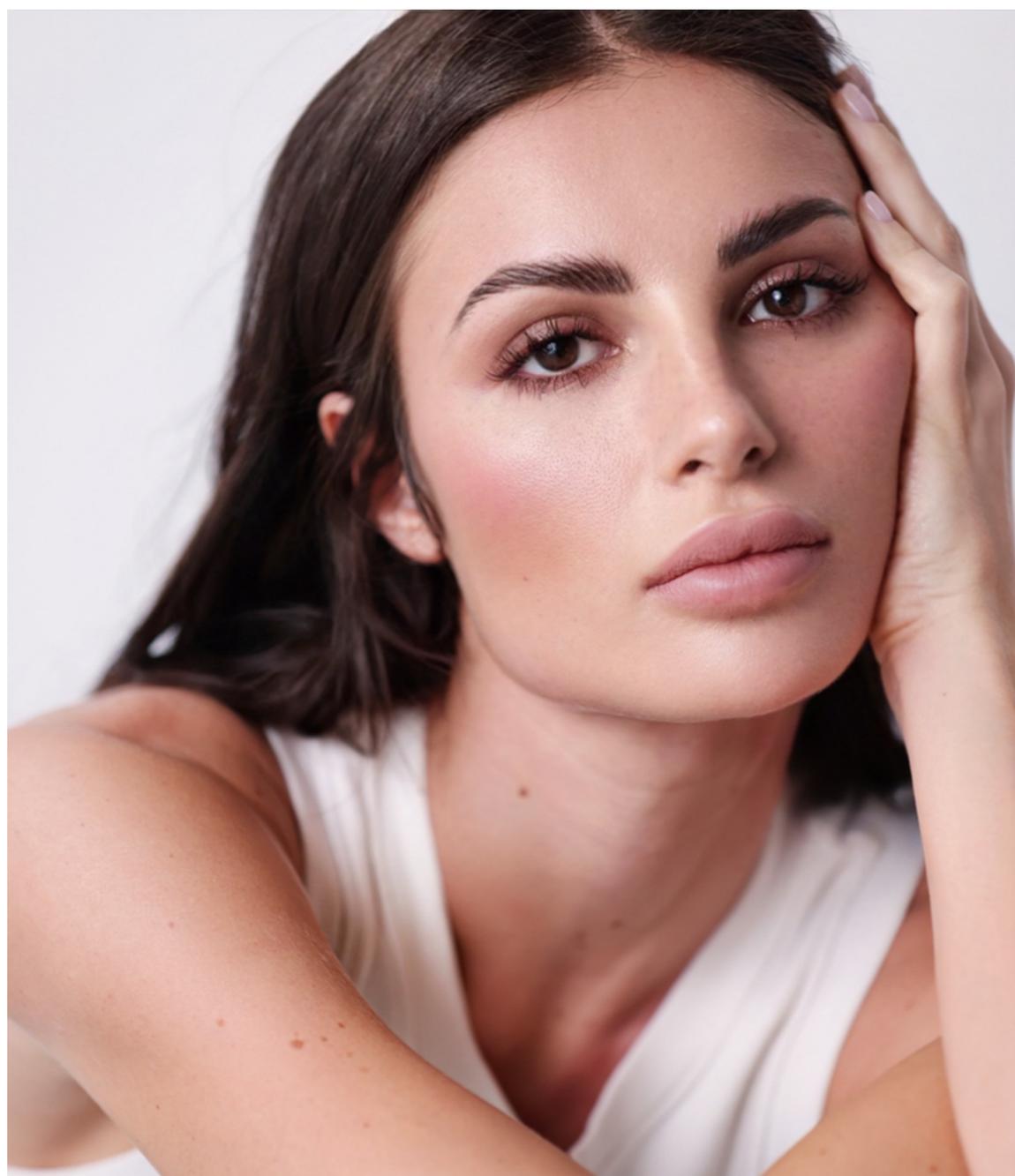
Nel cuore pulsante di Milano, a due passi dalla storia e dall'innovazione si trova il nostro esclusivo show-room in Piazza Velasca 6.

Un luogo pensato per celebrare la bellezza senza tempo del Made in Italy, unendo design, qualità e sostenibilità. Qui le donne possono immergersi in un'esperienza unica, tra collezioni che esaltano l'eleganza femminile e un'attenzione scrupolosa ai dettagli.

Ogni capo racconta una storia di passione, artigianalità e impegno verso un futuro più consapevole, offrendo alle nostre clienti uno spazio dove il buon gusto italiano prende vita. Un invito a scoprire la perfetta fusione tra stile, comfort e responsabilità, pensata per donne che scelgono di indossare i valori.

Venite a trovarci, lasciatevi ispirare e riscoprite la moda come forma di espressione e bellezza autentica.





Conosciuta sui social come @namastevalentina, Valentina Pesce si dedica a ispirare e valorizzare le donne attraverso una combinazione unica di stile personale, consigli di benessere e ispirazioni beauty. Con una passione per l'eleganza senza tempo e un impegno verso l'autenticità, condivide contenuti curati con attenzione, capaci di parlare alle donne moderne e sicure di sé.

Il suo motto, "Inspiring wellness for a glowy life", riflette la sua convinzione che la bellezza nasca dall'interno e che lo stile sia un mezzo per esprimere fiducia in sé stesse e unicità. Valentina crea contenuti che non solo ispirano, ma educano anche il suo pubblico su come sentirsi e apparire al meglio.

L'esperienza e la personalità di Valentina hanno conquistato una community di donne tra i 20 e i 55 anni, che si affidano a lei per consigli fidati su moda e lifestyle di alta qualità. La sua estetica unisce la raffinatezza dell'eleganza italiana con la vivacità delle tendenze contemporanee, rendendola una partner ideale per brand che valorizzano qualità, creatività e autenticità.

Che stia condividendo i suoi capi sostenibili preferiti o svelando i segreti per una luminosità impeccabile, Valentina è una voce che unisce lusso e accessibilità, creando contenuti d'impatto che ispirano e coinvolgono.

05 Social media's insights

namastevalentina ▾ ●

New Music Friday

Valentina Pesce

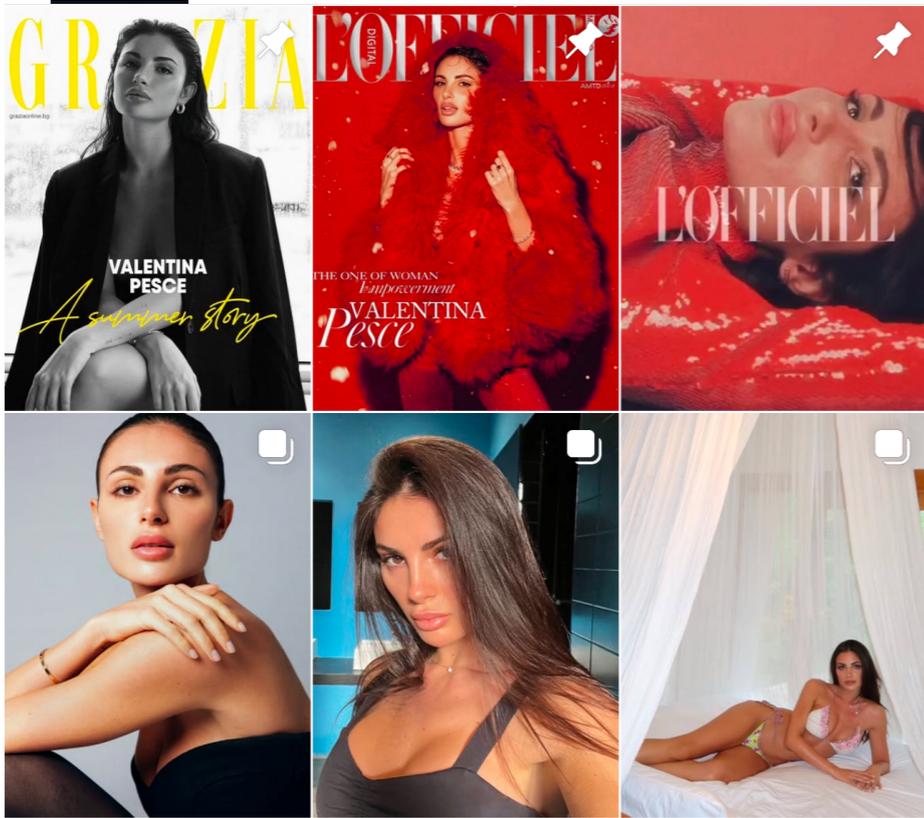
140 posts 356K followers 640 following

Founder & Creative director of [@fenicebyvalentina](#)
Inspiring style & wellness for a glowing life ✨
Explore my world 🌹

[www.fenicebyvalentina.com](#) and 2 more

Professional dashboard
290.7K views in the last 30 days.

Edit profile Share profile



Home Search Add Reels Profile

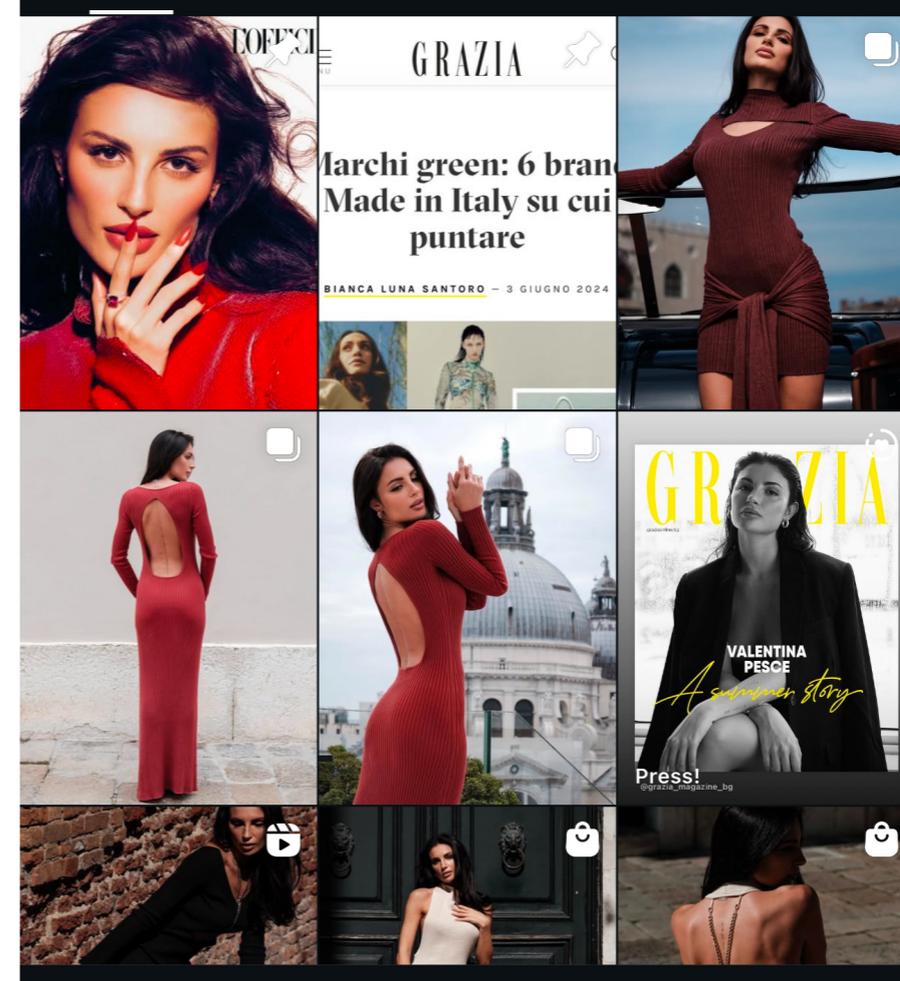
fenicebyvalentina 🔒

Fenice by Valentina

185 posts 76,9K followers 1 following

by [@namastevalentina](#) 🌹
Sustainability has never been more feminine!
Available online and in our Milano Store exclusively.
Piazza Velasca 6, Milan, Italy
[www.fenicebyvalentina.com](#)

Following ▾ Message Email +



Home Search Add Reels Profile



Reach



Last 30 days ▾

18 Dec - 16 Jan

286,818

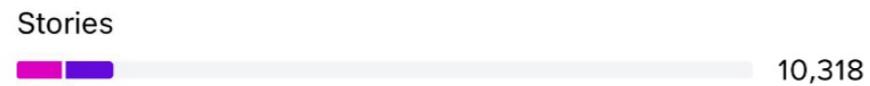
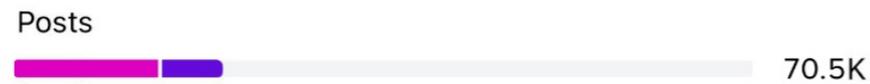
Accounts reached



Impressions 84,556
-22.1%

By content type

All Followers Non-followers



Followers Non-followers

By top content

[See all](#)



Engagement



Last 30 days ▾

18 Dec - 16 Jan

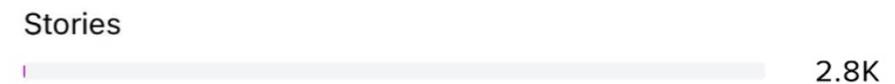
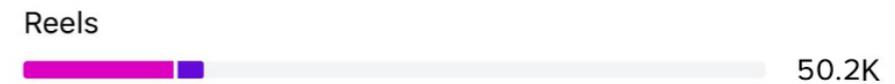
193,001

Accounts engaged



By content type

All Followers Non-followers



Followers Non-followers

By top content

[See all](#)



25 Dec

12 Jan

8 Jan

10 Jan

Last 30 days ▾

18 Dec - 16 Jan

356,709 Followers

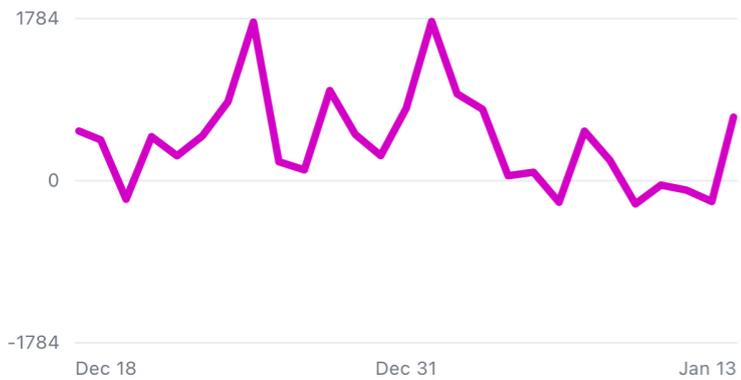
+3.3% vs 17 Dec

Growth

Overall	11,577
Follows	19,838
Unfollows	8,261

Follower details

Overall Follows Unfollows



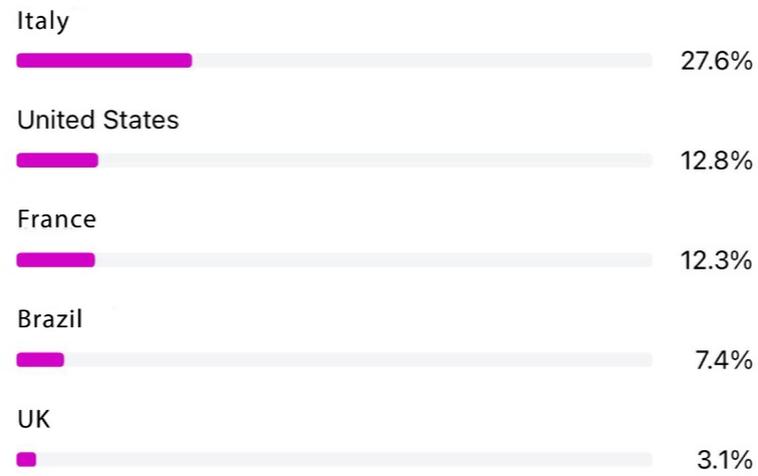
Top locations

Last 30 days ▾

18 Dec - 16 Jan

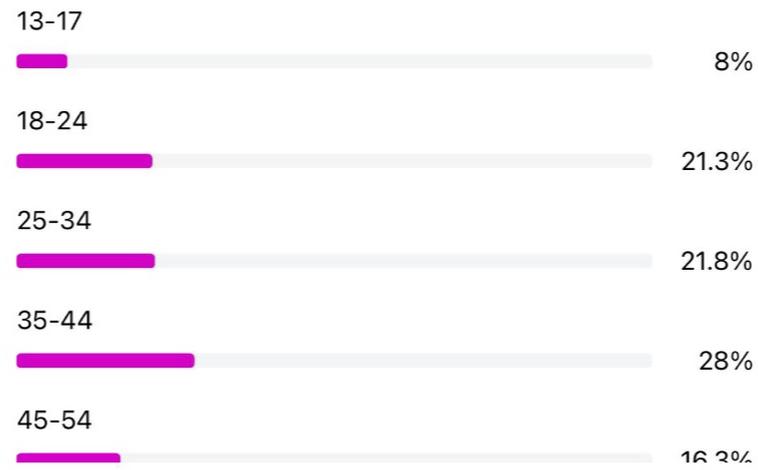
Top locations

Towns/Cities Countries



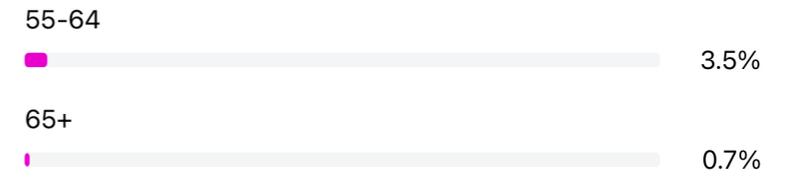
Age range

All Men Women



Last 30 days ▾

18 Dec - 16 Jan



Gender



Most active times

Su M Tu W Th F Sa

